



VOCÊ PODE

Criar o seu futuro

UM GUIA DE PLANEJAMENTO
PARA FAZER COISAS INCRÍVEIS ACONTECEREM



Olhando para o passado, o que funcionou bem para você?

O que não deu certo?

Como é o seu dia de trabalho ideal?

Pelo que você é grata?

Como é o sucesso para você?

Quando você estava no seu melhor e amando a vida no ano passado, o que estava fazendo?

Quais foram seus maiores desperdiçadores de tempo?

Quando você se divertiu mais?

O que você deseja criar no futuro?

Quando você imagina completar seu objetivo, como será a sua vida?

Que palavras e frases representam sua vida quando você alcançar o seu objetivo?

Por que você deseja alcançar esse objetivo?



OBJETIVOS DESTE ANO

DATA DE HOJE: ____/____/____

01.

02.

03.

FOCO NO 1º TRIMESTRE DATA ____/____/____

FOCO NO 2º TRIMESTRE DATA ____/____/____

FOCO NO 3º TRIMESTRE DATA ____/____/____

FOCO NO 4º TRIMESTRE DATA ____/____/____

FOCO NO PRÓXIMO ANO

OBJETIVOS PESSOAIS:

01.

02.

03.



Anote três grandes objetivos que você deseja alcançar nos próximos 90 dias. Além disso, anote por que deseja alcançar esses objetivos.

01.

02.

03.



METAS PARA 90 DIAS

Escreva seu foco para cada mês e as tarefas que você concluirá em metas de 30, 60 e 90 dias.

ÁREA DE FOCO / META	30 DIAS DATA VENCIMENTO ----/----/----	60 DIAS DATA VENCIMENTO ----/----/----	90 DIAS DATA VENCIMENTO ----/----/----



Os 3 principais objetivos deste mês:

PRIMEIRA META

Ações a serem realizadas este mês para alcançar minha meta:

SEGUNDA META

Ações a serem realizadas este mês para alcançar minha meta:

TERCEIRA META

Ações a serem realizadas este mês para alcançar minha meta:



TOP 3 PRIORIDADES DESTA SEMANA



Outros itens importantes para fazer esta semana:

ARTIGOS ADMINISTRATIVOS

ITENS PESSOAIS:



TOP 3 PRIORIDADES DESTA SEMANA



Outros itens importantes para fazer esta semana:

ARTIGOS ADMINISTRATIVOS

ITENS PESSOAIS:



TOP 3 PRIORIDADES DESTA SEMANA



Outros itens importantes para fazer esta semana:

ARTIGOS ADMINISTRATIVOS

ITENS PESSOAIS:



TOP 3 PRIORIDADES DESTA SEMANA

☐☐☐

Outros itens importantes para fazer esta semana:

ARTIGOS ADMINISTRATIVOS

ITENS PESSOAIS:



Os 3 principais objetivos deste mês:

PRIMEIRA META

Ações a serem realizadas este mês para alcançar minha meta:

SEGUNDA META

Ações a serem realizadas este mês para alcançar minha meta:

TERCEIRA META

Ações a serem realizadas este mês para alcançar minha meta:



TOP 3 PRIORIDADES DESTA SEMANA



Outros itens importantes para fazer esta semana:

ARTIGOS ADMINISTRATIVOS

ITENS PESSOAIS:



TOP 3 PRIORIDADES DESTA SEMANA



Outros itens importantes para fazer esta semana:

ARTIGOS ADMINISTRATIVOS

ITENS PESSOAIS:



TOP 3 PRIORIDADES DESTA SEMANA



Outros itens importantes para fazer esta semana:

ARTIGOS ADMINISTRATIVOS

ITENS PESSOAIS:



TOP 3 PRIORIDADES DESTA SEMANA



Outros itens importantes para fazer esta semana:

ARTIGOS ADMINISTRATIVOS

ITENS PESSOAIS:



Os 3 principais objetivos deste mês:

PRIMEIRA META

Ações a serem realizadas este mês para alcançar minha meta:

SEGUNDA META

Ações a serem realizadas este mês para alcançar minha meta:

TERCEIRA META

Ações a serem realizadas este mês para alcançar minha meta:



TOP 3 PRIORIDADES DESTA SEMANA

☐☐☐

Outros itens importantes para fazer esta semana:

ARTIGOS ADMINISTRATIVOS

ITENS PESSOAIS:



TOP 3 PRIORIDADES DESTA SEMANA



Outros itens importantes para fazer esta semana:

ARTIGOS ADMINISTRATIVOS

ITENS PESSOAIS:



TOP 3 PRIORIDADES DESTA SEMANA



Outros itens importantes para fazer esta semana:

ARTIGOS ADMINISTRATIVOS

ITENS PESSOAIS:



TOP 3 PRIORIDADES DESTA SEMANA



Outros itens importantes para fazer esta semana:

ITENS ADMINISTRATIVOS

ITENS PESSOAIS



PARA COMEMORAR

Que coisas incríveis você fez nos últimos 90 dias?

O que você tem a agradecer nos últimos 90 dias?

Quais são seus objetivos para os próximos 90 dias?

Tempo de reflexão: tem algo que você gostaria de mudar daqui para frente?



Etapa 3: Plano do Produto

O que você vai vender? Que problema você está resolvendo?

Plano 4: Plano de Promoção

Como as pessoas descobrirão sobre o seu negócio?
Como você transformará as perspectivas em clientes?

Plano 5: Planeje seu lucro

Qual é sua meta de receita mensal? Quantos clientes você precisa por mês para alcançar seu objetivo?



MG